

Согласие на получение рекламной рассылки

Отдельный добровольный текст согласия для рекламных и информационных сообщений ООО «КонрадМед-Х».

Редакция	1.0-2026-08-16
Дата вступления в силу	16 августа 2026 года

Рассылка на Сайте сейчас не подключена
 Отправка обычной заявки, обязательное согласие на обработку персональных данных, просмотр Сайта или открытие этого PDF не означают согласия на рекламу. Пользователь не подписывается на новости автоматически.

1. Как должно выражаться согласие

Если Оператор запустит рассылку, согласие должно выражаться отдельным активным действием: пользователь самостоятельно устанавливает необязательный незаполненный заранее флажок рядом с прямой ссылкой на этот документ и выбирает доступный канал связи. Факт выбора, дата, время, контакт и номер редакции должны фиксироваться таким образом, чтобы Оператор мог подтвердить получение предварительного согласия.
 Отказ от рекламной рассылки не может препятствовать отправке обычной заявки, получению ответа, заключению или исполнению договора.

2. Текст согласия

Я, пользователь сайта konradmedx.ru, свободно, своей волей и в своём интересе даю ООО «КонрадМед-Х» предварительное согласие на получение информационных и рекламных сообщений на условиях настоящего документа.

Оператор и рекламодатель	ООО «КонрадМед-Х»
ИНН / ОГРН	9721093470 / 1207700026423
Адрес	109428, г. Москва, Рязанский проспект, д. 8а, стр. 14, этаж 15, помещение I, комната 23, офис 1508/2
Контакты	info@konradmed-x.ru; +7 (991) 975-99-79

3. Содержание сообщений

- новости ООО «КонрадМед-Х» и обновления Сайта;
- информация о продукции, публикациях, мероприятиях, образовательных материалах и специальных предложениях;
- приглашения принять участие в опросах, мероприятиях или иных коммуникациях компании, если они содержат рекламную информацию.

Согласие не распространяется на сообщения, непосредственно необходимые для ответа на моё обращение или исполнения договора: такие сервисные сообщения направляются только в рамках запрошенного взаимодействия.

4. Каналы и периодичность

Сообщения могут направляться только по каналам, которые я отдельно выбрал(а) при выражении согласия: электронная почта, телефон и (или) мессенджер. Оператор не вправе самостоятельно добавлять канал, на который согласие не было дано.

Периодичность определяется информационным планом Оператора с учётом разумного объёма сообщений. Каждое электронное рекламное сообщение должно содержать понятный способ отказа, если используемый сервис это позволяет.

5. Данные и действия с ними

Для организации рассылки могут обрабатываться имя, адрес электронной почты, номер телефона, выбранный мессенджер и канал связи, дата и время согласия, номер редакции документа, источник подписки, сведения о доставке и отказе.

Допускаются сбор, запись, систематизация, хранение, уточнение, использование для формирования и направления сообщений, передача выбранному поставщику сервиса рассылки в необходимом объёме, блокирование, удаление и уничтожение. До подключения конкретного сервиса Оператор обязан проверить его условия, место хранения данных и внести сведения о нём в Политику обработки персональных данных.

6. Срок действия

Согласие действует с момента его отдельного подтверждения до отзыва. Если канал или цель рассылки существенно изменятся, Оператор должен получить новое согласие. Доказательства получения и отзыва согласия хранятся в течение срока, необходимого для подтверждения соблюдения законодательства и защиты прав Оператора.

7. Отказ и отзыв согласия

Я могу в любое время отказаться от рассылки по ссылке или команде, указанной в сообщении, либо направить требование на info@konradmed-x.ru с темой «Отказ от рекламной рассылки». Для предварительной связи доступен телефон +7 (991) 975-99-79.

В требовании следует указать контакт и канал, на который поступают сообщения. После получения требования Оператор прекращает рекламные сообщения по соответствующему контакту и вносит его в перечень отказов, необходимый для предотвращения повторной отправки.

8. Условия запуска рассылки

- утвердить конкретные каналы, периодичность и поставщика сервиса;
- добавить отдельный необязательный checkbox с прямой ссылкой на настоящий PDF;
- фиксировать номер редакции, дату, время, контакт и активное действие пользователя;
- обеспечить простой отказ и технический учёт контактов, запретивших дальнейшие сообщения;
- обновить Политику обработки персональных данных и внутренние документы Оператора до первой отправки.

Пока перечисленные условия не реализованы, настоящий документ размещается как правовая информация и не является основанием для направления рекламы пользователям обычных форм Сайта.